

**Методические рекомендации  
для руководителей музеев по организации  
и проведению передвижных выставок**

Важное место в воспитании учащейся молодежи, в расширении знаний о значительных событиях прошлого и настоящего среди детей и молодежи принадлежит музеям учреждений образования. С целью активизации музейной деятельности, привлечения большего числа посетителей в учреждениях образования рекомендуется организация передвижных выставок.

Начинается процесс создания выставки с определения ее *темы*. Большую роль в решении этой задачи играет знание интересов и запросов школьников. Чтобы выставка пользовалась вниманием у учащихся, была им полезна, необходимо учитывать ее актуальность и своевременность. Краеведческие музеи могут организовывать и проводить выставки, посвященные юбилейным датам знаменитых земляков, или приуроченные к определенным событиям в истории страны, города, поселка (приложение 1). Этнографические музеи могут совмещать проведение выставки и театрализованного представления народных праздников, обрядов.

После того как определилась тема выставки, необходимо составить *тематическую структуру и тематико-экспозиционный план (ТЭП)*. Составление тематической структуры предполагает определить, из каких разделов, тем, подтем выставка сложится в целом, а также какие экспонаты в ней будут использоваться по той или иной теме. На листе бумаги в порядке раскрытия основной темы выписывают подтемы (приложение 2). Они, в свою очередь, расписываются до отдельных вопросов, затем можно переходить к описанию экспонатов, которые должны наглядно раскрыть содержание каждого вопроса. Самое ценное в отбираемых экспонатах типичность и полнота информации. При организации передвижных выставок желательно вместо наиболее ценных экспонатов использовать их копии.

Тематико-экспозиционный план включает в себя названия тематической структуры и тот материал, на котором темы будут раскрыты. В тематико-экспозиционный план входят: точный перечень экспонатов, которые сгруппированы в соответствии с развернутой тематической структурой, с указанием их шифра, места хранения и основных данных, а также ведущие и вспомогательные тексты к разделам, темам, подтемам. ТЭП составляется по определенной форме, которая приводится ниже. В графе «Название темы» записываются названия основных тем и подтем. Правила построения музейной экспозиции требует того, чтобы каждая тема начиналась так называемым ведущим текстом. Это могут быть цитаты, высказывания известных людей. Этот текст записывается в графе «Ведущий текст». Здесь же указывается автор, произведение и страница, откуда взята цитата. Следующие графы: «Наименование экспонатов» - заносятся отобранные для темы материалы, «Характер экспоната» - указывается подлинность или копияность экспоната (ксерокопия, модель, муляж), «Место хранения» - местонахождение экспоната: находится ли он в фондах, или его надо изыскать, «Примечания» - вносятся поправки, дополнения, уточнения (приложения 3, 4).

Нужно помнить об основных правилах экспонирования: отобрать все необходимое и главное, подать текст и цифру образно, ярко, в динамике, рядом с живой информацией или фотографией, в сравнении или противопоставлении, в

необходимом цветовом и объемном решении. Рекомендуется такая группировка экспонатов, которая позволяла бы воспринимать их в единстве (например, рядом с деталями народной одежды поместить фотографию с изображением людей в такой одежде).

Следующий этап — создание наглядной, художественно-образной **формы выставки**. К участию в оформлении выставки необходимо привлекать преподавателей изобразительного искусства.

Существенно облегчает поиск формы стендов и всей планировки выставки макетирование. Простой макет из бумаги позволит наглядно представить выставку в целом и ее пропорции в заданном пространстве.

Одним из самых известных используемых приемов является симметрия. Симметричной композиции свойственна строгая уравновешенность сторон. Поэтому организованная по симметричной схеме экспозиция производит впечатление спокойствия и торжественности. Центр симметрично построенной композиции выставки или отдельного стенда создается за счет экспоната, несущего основную смысловую нагрузку. Центральный объект как бы «подает» основную идею сюжета, который дополнительно раскрывается, конкретизируется экспонатами второго плана. Кроме того, экспонаты могут быть расположены асимметрично, рядами, в шахматном порядке, применяется фигурное расположение (за основу стенда берется условное изображение объекта, символизирующего главную идею, на его фоне помещают фотографии, репродукции и т.д.)

При использовании любого композиционного правила (схемы) требуется выделение основного содержания. Нужно учитывать рекомендации о выделении главного путем размещения его в той части плоскости, которая привлекает наибольшее зрительское внимание. Такой наиболее обращающей на себя внимание частью плоскости является участок, лежащий вверх от ее центральной горизонтальной оси. Он поглощает 60% внимания. Распределение внимания во всей верхней части также неравномерно: 40% приходится на левую и 20% на правую сторону.

При оформлении стендов также следует придерживаться следующих правил:

- ведущие тексты и большие картины, раскрывающие тему или подтему комплекса, помещать в верхней части экспозиционного пояса,
- наиболее важные экспонаты выделить расположением на щите, цветом фона, чтобы посетитель увидел их в первую очередь,
- мелкие предметы, изображения и документы, требующие детального рассмотрения, размещаются на уровне глаз.

Усвоение принципов размещения экспонатов на одном планшете должно сочетаться с изучением компоновки планшетов и стендов в интерьере. Монотонности, которая может возникнуть из-за однообразия формы щитов, необходимо избегать. Каждый модуль (планшет) должен иметь свою композицию, цвет и вместе с тем быть прочно связан с единой для всех планшетов формой. Это обеспечивает разнообразие и одновременно единство всей экспозиции. Основные принципы, которых необходимо придерживаться:

- а) стремление к передаче содержания в максимально выразительной, запоминающейся форме;
- б) стремление сделать процесс осмотра для посетителя удобным, неустойчивым, т. е. действовать с учетом психологических особенностей зрительского восприятия.

**Цветовое решение** стенда, как и любой другой оформительский прием, согласовывается с основным замыслом выставки, помогает раскрыть его. Общий цветовой тон выставки, должен быть достаточно напряженным, привлекающим внимание. Действенность цвета определяется не только его способностью вызывать те или иные физиологические ощущения. В соединении с другими элементами композиции он воспринимается в ином, творчески преображенном качестве. Цвет может ассоциироваться с определенным общественно-политическим событием, например, красный цвет может вызывать ощущение тепла или восприниматься как цвет знамени, символ борьбы.

Для методически правильной работы по созданию выставки существенное значение имеет **определение места**, где она будет размещена. В условиях школы возможности выбора экспозиционной площади весьма ограничены. Во внутреннем помещении школы не так много подходящих мест. Выставка может быть размещена в рекреации, коридоре, актовом зале или одном из классов.

Выставочные стенды, если они размещаются вдоль стен, обычно составляют одну треть или одну четвертую часть их поверхности. В целях удобства обзора определяют их расположение по отношению к росту ребенка. Нижний край стендов должен находиться в 100—120 см от пола.

Существует два способа привязки выставки к окружающей среде. В первом случае в конструкциях, цветовом решении стараются использовать черты, присущие примыкающим стенам, мебели и т. п., то есть приспособиться к существующему стилю помещения. Единство возникает на основе сходства. При организации передвижных выставок данный способ не актуален, так как невозможно предусмотреть цветовое решение и стиль во всех учреждениях, где будет организована выставка. В другом случае определяющей чертой отношений между конструктивно - образным решением выставки и средой является противопоставление их по цвету, тону, конфигурации. Напряженное, яркое оформление созвучно мироощущению, темпераментному поведению детей.

Не исключена возможность, что выставка будет предназначена для экспонирования вне помещения, например, в детском оздоровительном лагере. На улице стенды выставки размещаются более свободно по сравнению с интерьером, здесь изменяется масштаб расстояний, условия освещения и характер воздушной среды. Подобно всем предметам, расположенным под открытым небом, стенды при значительной удаленности от зрителя изменяют насыщенность цветов, четкость очертаний — слой воздуха придает им голубоватый оттенок. Чрезмерная освещенность предметов, в частности выставочных стендов, уменьшает их цветовую насыщенность, краски как бы выцветают, становятся малонасыщенными.

Выбирая материал, цвет для выставочного стенда, надо знать его «рефлексивосприимчивость», иначе он может превратиться в своеобразный экран,

на котором будут играть цветные и светотеневые блики, отвлекая внимание от изображения. Особенно разнообразны и интенсивны рефлексы в природном окружении: синие—от неба, зеленые — от травы и деревьев, и т. д. И это насыщенное цветом окружение нельзя не учитывать. Наиболее часто в качестве фона для выставок выбирают белый цвет, которая обладает повышенной отражательной способностью. Следовательно, на ней будут наиболее видны цвета отражаемых предметов. Поэтому необходимо так разместить экспозицию, чтобы она была ограждена от случайного подсвечивания. На темных и матовых поверхностях рефлексы менее заметны.

Безусловно, выставка не будет привлекательным зрелищем, если ее лишить разноцветья планшетов, разноформатности фотографий, оригинальности схем, рисунков и т. д. Но чем больше появляется оформительского разнообразия, тем больше возрастает опасность «разброда», разобщенности художественных средств. В однотипности конструкции, основанной на определенном модуле, заключено то организующее начало, которое объединяет содержательную и образную сторону выставки.

Надо помнить также, на какой возраст рассчитана выставка, так как ее художественно-образное решение не может быть одинаковым и для учащихся начальной школы, например, и для старшеклассников.

При организации выставок **необходимо обеспечить сохранность экспонатов** от возможных повреждений, разрушений, хищений и порчи. При оформлении запрещается наклеивать сплошь на картон, подгибать, монтировать на незастекленных стендах подлинные документы, фотографии, произведения живописи, графики. Запрещается крепление предметов гвоздями, булавками, кнопками. Ответственность за создание надлежащих условий для сохранности музейных предметов, в том числе и при их транспортировке, несет руководитель музея (“Инструкция о порядке комплектования музейных фондов, внутримузейного учета, научной обработки и сохранения музейных предметов и музейных коллекций”, №44 от 01.11.2007г.)

## **Краязнаўчы каляндар 2010 г.**

### **Важнейшыя даты ў гісторыі Гродзенскай вобласці**

- 1385 г., 14 жніўня (625 год таму)** – Заключэнне Крэўскай вуніі – дагавора аб аб’яднанні Вялікага княства Літоўскага з Польшчай.
- 1410 г., 15 ліпеня (600 год таму)** – Адбылася самая буйная бітва сярэднявечча паміж аб’яднанымі войскамі ВКЛ, Польшчы, Маскоўскай дзяржавы супраць Тэўтонскага ордэна. Па вынікам гэтай бітвы Тэўтонскі ордэн назаўжды страціў сваю былую моц.
- 1795 г. (215 год таму)** – Адбыўся апошні (трэці) падзел Рэчы Паспалітай, у выніку якога з карты Еўропы знікла Рэч Паспалітая. Апошні кароль Рэчы Паспалітай Станіслаў Аўгуст Панятоўскі адрокся ад прэстолу.
- 1675 г. (335 год таму)** – у Гродна неаднаразова адбываліся пажары.
- 1775 г. (235 год таму)** – у Гродна заснаваны медыцынская школа, друкарня і закладзены батанічны сад.
- 1830 г. (180 год таму)** - Заснавана абласная друкарня.
- 1910 г. (100 год таму)** – Памерла знакамітая пісьменніца Эліза Ажэшка.
- 1915 г. (95 год таму)** – Гродна быў акупаваны нямецкімі войскамі.
- 1920 г. (90 год таму)** – у Гродна быў праездам Ф.Э.Дзяржынскі. У гонар гэтай падзеі на доме па вул.Ажэшка ўсталявана мемарыяльная дошка.
- 1945 г., 9 мая (65 год таму)** – Перамога савецкага народа над нямецка-фашысцкімі захопнікамі ў Вялікай Айчыннай вайне.
- 1950 г. (60 год таму)** – Рашэннем Гродзенскага гарсавета дэпутатаў ад 9 мая “Аб арганізацыі дзіцячых аздараўленчых пляцовак, турыстычных паходаў школьнікаў”, загадчыка Гарадскім аддзелам народнай адукацыі Кныша І. абавязалі адвезці ў СШ № 2 г.Гродна з 1 ліпеня два пакоя пад турыстычную базу.
- 1955 г. (55 год таму)** - у Валеўскай СШ Навагрудскага раёна быў адкрыты адзін з першых гісторыка-краязнаўчых музеяў, які ў 1967 годзе атрымаў статус “народны”.
- 1970 г., 5 жніўня (40 год таму)** – адкрываецца першая ў Гродзенскай вобласці гарадская турбаза ў г.Навагрудак.
- 1980 г., 27 верасня (30 год таму)** – Упершыню адзначаўся Сусветны Дзень турызму.
- 1995 г., лістапад (15 год таму)** – Створана Міністэрства спорта і турызму Рэспублікі Беларусь.

***Прапанованая тэматычная структура  
выставы “Хлеб наш штодзённы” этнаграфічнага музея***

**Тэма 1. ЗЕРНЕ**

Задача экспазіцыі – раскрыць прыроднае і семантычнае значэнне зерня для жыццядзейнасці чалавека на двух экспазіцыйных узроўнях. Першы – адкрыты, або вітальны. Гэта тыя экспанаты і сродкі функцыянальна-дэкаратыўнага аздаблення, унутраны змест якіх ляжыць на паверхні і зразумелы наведвальніку без асаблівых цяжкасцей. Другі ўзровень – скрыты, або сімвалічны. Інфармацыя да наведвальніка падаецца на ўзроўні знакавых сістэм праз пэўныя сімвалы. Асноўным накірункам экспазіцыйнага сюжэта з’яўляецца сувязь прыроднага жыватворнага цыклу (зерне – расліна - зерне) з земляробчым каляндаром беларусаў.

**Падтэма 1. Зіма. Каляды. Захаванне энергіі.**

Вітальны ўзровень раскрывае характар і ролю земляробства ў сельскай гаспадарцы Беларусі ў канцы 19 – пачатку 20 ст., віды земляробчых культур (галоўным чынам, зерня), распаўсюджаных на Беларусі; фіксуе розныя спосабы захоўвання зерня. Сімвалічна-семантычны вобраз ствараецца праз сістэму каляднай атрыбутыкі: калядная зорка – стол, пакрыты абрусам, - саломы з мукой – ярмо або лямеш ад плуга. Усе гэтыя рэчы і іх размяшчэнне надзяляліся магічнымі функцыямі, якія будаваліся па фармальным законах падабенства і кантакту. Па сялянскім павер’і яны павінны былі забяспечыць паспяховае вядзенне гаспадаркі ў новым годзе.

**Падтэма 2. Вясна. Сяўба.**

На першым узроўні раскрываецца характар самой сяўбы як з’явы; паказваюцца асноўныя прылады працы (земляробчы інвентар). У якасці фона можна выкарыстаць фотапраекцыю карціны Ф. Рушчыца “Зямля”. Семіятычны сэнс тэмы адлюстроўваецца ў сімваліцы веснавой абраднасці. Неабходна паказаць найбольш характэрныя атрыбуты веснавога цыкла, звязаныя з земляробчай магіяй. Аб’ёмны фотакалаж з нацюрмортнымі ўстаўкамі (знакі-сімвалы: вялікодныя яйкі, жаваранкі, вярба і г.д.) дапаможа стварыць патрэбную вобразную сістэму.

**Падтэма 3. Лета. Купалле. Росквіт.**

У экспазіцыйную сістэму ўключаюцца экспанаты самага рознага кшталту: гравюрны цыкл да “Шляхціца Завальні” (мастак В.Славук), вянок з зеляк, мастацкае ўвасабленне купальскага вогнішча, кола, фальклорныя тэксты.

**Падтэма 4. Жніво. Памнажэнне энергіі.**

Вітальны сэнс ідэі памнажэння, пераўтварэння жыццёвай энергіі зерня ў сабе падобнае ўвасабляецца праз фатаздымкі жніва, жніўныя прылады працы (сярпы, косы, цапы) і г.д. Сноп, складзены з розных злакаў (жыта, пшаніца, авес) і

падпяразаны вышываным рушніком – сімвал захавання плену, памнажэння ўрадлівасці збажыны.

### **Тэма 2. МУКА**

У экспазіцыйнай сістэме данная тэма адлюстроўваецца ў некалькіх аспектах:

- прадметны рад забяспечваюць: калекцыя цапоў, выявы малатарняў, розныя тыпы ручных жарнавоў, выявы млыноў і млынарскай тэхнікі. Экспазіцыя будзеца тэматыка-храналагічным метадам і адлюстроўвае вітальны ўзровень экспазіцыі.
- міфалагічны вобраз млынарства з-за адсутнасці экспанатуры ствараецца пры дапамозе выяўленчых сродкаў.

### **Тэма 3. ХЛЕБ.**

Працягваючы абраны прынцып, раскрыем два значэнні хлеба, яго сакральны і вітальны сэнсы. Тэма вырашаецца метадам “экспазіцыйнага даследавання”. Хлеб, яго каштоўнасць, параўноўваецца з каштоўнасцю чалавечага жыцця. Вітальны ўзровень адлюстроўвае серыя фатаздымкаў, якія адначасова фарміруюць экспазіцыйны фон. Першы рад – фатаздымкі (маці з немаўлём, жанчына замешвае цеста). На іх фоне размяшчаецца хлебная дзяжа – сімвал урадлівасці, дастатку, пачатку жыцця. Другі рад адлюстроўвае сучасную вытворчасць хлеба. Экспазіцыйны ансамбль можа складацца з фотакалажа, які ўтрымлівае інфармацыю пра сучасны тэхналагічны працэс прыгатавання хлеба.

Завяршае кампазіцыю тэма вяртання да вытокаў. Фатаздымкі вяселля і прыгатавання да вясельнага караваю, сам вясельны каравай адлюстроўваюць гэтыя спадзяванні і гучаць сімвалам адраджэння.



**Урывак з ТЭП выставы “Хлеб наш штодзенны” этнаграфічнага музея**

Тэматычная структура	Экспанаты	Характар экспанатаў	Памеры	Месца захоўвання	Вядучы тэкст
Тэма “Зерне”. Падтэма “Зіма. Каляды. Захаўанне энергіі.”	Тыпы памяшканняў для захоўвання зерня:				“Пане гаспадару, ці спіш, ці ляжыш, ці нас чуеш” (Паэзія беларускага земляробчага календара . Мн., 1992. С.111)
	клець	Графічны малюнак	15x21	Навукова-дапаможны фонд	
	гумно	Фота	15x21	Навукова-дапаможны фонд	
	Бочкі розных памераў	Фота	15x21	Навукова-дапаможны фонд	
	Розныя віды зерня			Дакамплектаваць	
	Інтэр’ер хаты	Фота	30x42	Навукова-дапаможны фонд	
	Ярмо або лямеш ад плуга	Арыгінал		Асноўны фонд, інв.№29	
	Калядныя маскі	Рэканструкцыя		Выканаць	
	Калядная зорка	Рэканструкцыя		Выканаць	
Падтэма “Вясна. Сяўба.”	Карціна Ф. Рушчыца “Зямля”	Фота	21x30	Навукова-дапаможны фонд	
	Прылады працы:				
	саха	Арыгінал		Навукова-дапаможны фонд	
	сявенька	Арыгінал		Асноўны фонд, інв.№53	
“Веснавыя святы”	Фотакалаж	21x30	Выканаць		
Падтэма “Лета. Купалле. Росквіт”	Гравюры мастака В.Славука да “Шляхціца Завальні”	Фотакопіі	15x21	Навукова-дапаможны фонд	
	Вянок з зеляк	Рэканструкцыя		Выканаць	
Падтэма “Жніво. Памнажэнне энергіі”	Серп	Арыгінал		Асноўны фонд, інв.№83	
	Сноп, складзены з розных злакаў	Арыгінал		Дакамплектаваць фонд	
	Рушнік вышываны	Арыгінал		Асноўны фонд, інв.№112	

**Отрывок из ТЭПа выставки “Вот она - Победа”**  
**УК “Гродненский государственный историко-археологический музей”**

Тематическая структура	Ведущие тексты, аннотации, цитаты	Экспозиционные материалы				Замечания
		Перечень	Характер	Место хранения	Размеры	
2 стенд Подготовка к операции “Багра-тион”	Аннотация: Наступление советских войск летом 1944 г. в Беларуси.	Карта - схема	Ксерокс		51,5х 60,5	
	Аннотация: Командующий 1 Прибалтийским фронтом И.Х.Баграмян и начальник штаба фронта генерал-лейтенант В.В.Курасов	Фото	Фотокопия	11730	15,2х 23,5	
	Аннотация: Представитель Ставки Верховного Главнокомандования Маршал Советского Союза А.М.Василевский (слева) и командующий 3 Белорусским фронтом генерал И.Д.Черняховский	Фото	Фотокопия		20х 16,5	
	Аннотация: Командующий 2 Белорусским фронтом генерал армии Г.Ф.Захаров (слева), член Военного совета фронта генерал-лейтенант Н.Е. Субботин и генерал-полковник К.А.Вершинин	Фото	Фотокопия		15,3х 23,5	
	Аннотация: Представитель Ставки Верховного главнокомандования Маршал Советского Союза Г.К.Жуков (справа) и командующий 1 Белорусским фронтом Маршал Советского Союза К.К. Рокоссовский	Фото	Фотокопия	11732	15,3х 23,5	
	Аннотация: А.И.Антонов – уроженец г.Гродно, генерал армии. Первый заместитель начальника Генштаба и начальник Оперативного управления, участник разработки плана Белорусской операции.	Фото	Фотокопия	6219	21х16	

